

RAPPORTO SALONE NAUTICO

A cura di
Emanuele Elli

Dai motori ai materiali, alle infrastrutture, le innovazioni sono al servizio della sostenibilità

ROTTA VERSO TECH E GREEN
Si apre oggi a Genova il 64esimo Salone nautico

DI RICCARDO BONETTI

Le parole d'ordine del 64° Salone nautico internazionale di Genova che si apre oggi sono quelle che riguardano l'innovazione per un'industria che pensa green. Le novità in fatto di materiali e propulsioni capaci di garantire sempre più la salvaguardia dell'ambiente, non solo quello marino, saranno infatti il filo conduttore della manifestazione, aperta fino al 24 settembre. Dalle imbarcazioni, passando per i motori, fino al corposo ventaglio dell'accessoristica, tutta l'offerta sarà all'insegna di questo grande sforzo da parte dell'intera filiera produttiva. L'impegno del Salone e di Confindustria nautica verso la sostenibilità si conferma nella realizzazione della terza edizione di *Shaping the future - World yachting sustainability Forum*, il forum organizzato appunto da Confindustria nautica in collaborazione con International boat industry e che quest'anno ruoterà intorno al tema del Life cycle assessment con un'analisi profonda sulle applicazioni, i vantaggi economici e il suo impatto sull'innovazione.

INNOVAZIONE
E DESIGN

«Il binomio sostenibilità-innovazione è architrave in un settore in continua evoluzione come la nautica», ha spiegato **Marina Stella**, direttore generale di Confindustria nautica. «Il Design innovation award, istituito da Confindustria nautica e Salone nautico di Genova, è nato proprio con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze del design nautico e premiare i prodotti che rappresentano il meglio dell'innovazione tecnologica e stilistica. La quinta edizione andrà a premiare i progetti che si sono distinti per soluzioni tecnologiche all'avanguardia, design innovativo e materiali sostenibili, contribuendo a plasmare il futuro della nautica da diporto».

Il salone genovese, sempre più punto di riferimento per tutto il mondo che ruota intorno al mare, vedrà un calendario completo di conferenze e convegni per discutere e approfondire le principali tematiche del settore con esperti e stakeholders nazionali e internazionali. «L'autorevolezza del programma di convegni del Salone nautico Forum24 è attestata dal patrocinio della Commissione europea», ha proseguito Stella, «a conferma della completezza e autorevolezza dell'attività che Confindustria nautica svolge anche a livello europeo».

NAUTICA
A BASSO IMPATTO

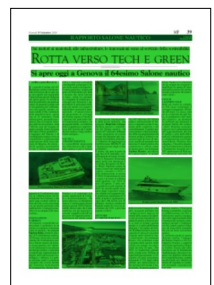
La sostenibilità rappresenta una sfida decisiva per l'industria nautica e per il Salone Nautico, e al contempo una grande opportunità di sviluppo e di posizionamento. «Su questo percorso, Confindustria nautica e I saloni nautici hanno adottato già nel 2020 il Sustainability honor code, che è stato condiviso con gli espositori e con tutti i soggetti coinvolti nel processo di organizzazione e allestimento del salone, punto di riferimento internazionale della nostra industria, «ha spiegato **Maurizio Grosso**, direttore tecnico e sostenibilità del Salone nautico. «In questa 64ª edizione abbiamo voluto progettare un evento sempre più aderente agli standard di sostenibilità, ponendoci l'obiettivo di raggiungere la Certificazione ISO20121 per l'organizzazione degli eventi sostenibili».

Il salone, che apre le porte da oggi fino al 24 settembre, si riappropria di un luogo iconico come il Palasport mostrando quasi nella sua interezza il restyling disegnato da Renzo Piano. Superato ormai da tempo il muro dei mille brand esposti (saranno 1.052) e delle imbarcazioni in mostra (1.030), l'esposizione tra terra e acqua è in totale di 220mila metri quadrati, con l'85% di

aree all'aperto: 5 mila metri quadrati in più rispetto al 2023. In crescita anche il numero degli espositori esteri, che soltanto nel segmento della produzione aumentano di 23 unità, ai quali si aggiungono a oggi oltre 100 novità con 30 premièe. Anche la vendita dei biglietti online ha visto un incremento del 16% a pari data rispetto al 2023.

SETTORE
IN TREND POSITIVO

«La 64ª edizione del Salone nautico internazionale di Genova si annuncia come il momento delle conferme e del consolidamento. Il quadro macroeconomico internazionale, che offre una doppia lettura fra tensioni politico-militari e annunciati tagli dei tassi di interesse, sembra al momento non intaccare il trend positivo che caratterizza il settore ormai da alcuni anni», ha dichiarato **Andrea Razeto**, presidente de I saloni nautici, «I numeri della crescita rimangono a due cifre, lasciando intendere che l'ondata di nuovi ingressi nel mondo della nautica da diporto non sia stata transitoria. La platea di quanti, a diverso titolo, si sono avvicinati a questo mondo si è indiscutibilmente allargata, l'età media dei fruitori di imbarcazioni è scesa, la capacità di spesa di una parte di questi nuovi clienti si rivela consistente», ha continuato Razeto, che sottolinea come il primato della nautica made in Italy nel mondo sia consolidato da oltre 20 anni. «Nel 2023, la leadership globale nella produzione italiana di superyacht ha registrato +21% rispetto all'anno precedente detenendo il 51% degli ordini globali: una imbarcazione su due nei mari del mondo è made in Italy. In questo quadro, il Salone Nautico è lo strumento che da sempre ha sostenuto e amplificato la spinta all'internazionalizzazione del settore, facendo conoscere all'estero i nostri valori».



**EVENTI
A GONFIE VELE**

Molti gli eventi in calendario. Per citare i principali: il convegno inaugurale «Politiche del mare. Le nuove rotte per la competitività dell'Italia, le prospettive dell'industria nautica», un momento di confronto per delineare le strategie future del settore; l'atteso Boating economic forecast con la presentazione dell'aggiornamento dei dati di settore a cura dell'ufficio studi di Confindustria nautica in collaborazione con Fondazione Edison; «Nautica, fisco e dogane», l'incontro organizzato da Fondazione Leonardo e Fondazione Ansaldo per il 150° anniversario di Marconi, la Conferenza nazionale del Turismo nautico, l'European Boating roundtable, realizzata in collaborazione con Ebi, la federazione nautica europea, che vedrà rappresentanti della Commissione europea, parlamentari europei e imprenditori del settore nautico dibattere sul tema della sostenibilità con un focus sul turismo nautico.

Si conferma anche in questa edizione, inoltre, l'impegno del Salone Nautico e di Confindustria Nautica a supporto dell'Istituto pediatrico Giannina Gaslini. Grazie alla collaborazione con la Fondazione Gaslininsieme, attraverso l'acquisto dei biglietti elettronici per la manifestazione, saranno raccolti fondi con l'obiettivo di donare all'ospedale un ventilatore neonatale. (riproduzione riservata)

