



CON IL PATROCINIO DI



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



PARTNER DELL'INIZIATIVA



GENOVA
Capitale della
Cultura d'Impresa
2019

Calendario

Aggiornamento al 1° ottobre 2019

Dal 1 al 30 novembre, Genova è Capitale della Cultura d'Impresa, caso pilota del 2019, che in occasione del Forum di Piccola Industria del 9 novembre passerà il testimone alla Capitale del 2020.

L'iniziativa, maturata all'interno del Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo di Confindustria, si pone l'obiettivo di ribadire l'impegno a sostegno della diffusione della consapevolezza del rilievo sociale e identitario del fare impresa. Ciò, nella convinzione dell'utilità, se non della necessità, per il mondo dell'industria di sapersi raccontare in forme nuove, dando corso a campagne di comunicazione valoriale rivolte anche all'esterno di fabbriche e uffici: verso la società civile nel suo complesso, e più ancora, verso le generazioni più giovani.

Negli scorsi mesi, le strutture di Confindustria e Confindustria Genova hanno lavorato, di comune accordo ma su un doppio binario, affinché il caso-pilota del capoluogo ligure possa rappresentare un modello progettuale con caratteristiche di replicabilità e di scalabilità.

Confindustria nazionale si è impegnata nella definizione del quadro generale che ha regolamentato il processo di candidatura e di selezione delle Capitali d'Impresa dal 2020 in avanti.

Confindustria Genova ha invece definito le declinazioni tematiche che più connotano l'identità culturale e produttiva della città, e ha invitato gli interlocutori locali a diventare parte attiva dell'iniziativa.

Il programma, concentrato nel mese di novembre, è stato ordinato secondo alcuni macro-temi in grado, nel loro insieme, di raccontare il passato, comunicare il presente e immaginare il futuro della cultura d'impresa del capoluogo ligure. Il palinsesto presentato in sintesi nelle pagine che seguono è - e sarà - in costante evoluzione.

Genova Capitale della Cultura d'Impresa ha il patrocinio del Comune di Genova e di Regione Liguria; partner sostenitore dell'iniziativa è UniCredit. Fra le collaborazioni insieme culturali e "operative", fondamentale è quella con Fondazione Ansaldo.



ECONOMIA DEL MARE PORTO E COMMERCIO, BLUE ECONOMY

Cantieri e terminal

11-15 novembre

- Visite ai Cantieri Amico & Co, T. Mariotti, Fincantieri e al Terminal PSA Pra'

Genoa Port Center

Novembre 2019, Porto Antico

- Percorso interattivo alla scoperta del porto di Genova

"Il porto di Genova, una storia in immagini"

Sede e data da definire

- Lungometraggio di Marco Salotti e Maddalena Canale (2007, 47 minuti)

"Il distretto industriale del porto di Genova: i numeri di oggi, le prospettive di domani"

Sede e data da definire

- Giornata di studio in collaborazione con Regione Liguria

"Il patrimonio industriale come strumento di marketing e di comunicazione per imprese e territori"

Sede e data da definire

- A cura dell'Associazione InGE

"Di Molo in Molo"

Data da definire

- Percorsi di turismo industriale
A cura dell'Associazione InGE

LE RADICI DEL "SAPER FARE"

"Per una moderna cultura d'Impresa"

8 novembre, c/o Confindustria Genova

- Presentazione del volume di Valerio Castronuovo, con prefazione del presidente di Confindustria Vincenzo Boccia - Ed. Interlinea
Il presidente di Confindustria Piccola Industria Carlo Robiglio dialoga con l'autore

"Ciak, s'impresa"

Rassegna documentari storici con introduzione e commento di storico dell'industria, storico del cinema, imprenditore

12-14 novembre, c/o Salone Orientamenti (Porto Antico)

- "Memoria di una Valle. La Cultura della Fabbrica lungo il Polcevera", di Marco Salotti su sceneggiatura di Eligio Imarisio (2006, 15 minuti)
- "Un centro siderurgico a ciclo integrale" di Giovanni Paolucci (1955, 14 minuti)

19 novembre, c/o Cinema Sivori

- "Genova, ritratto di una città" di Giuliano Montaldo (1964, 44 minuti)

Industrial Urban show

1-30 novembre

- Affissione manifesti storici di pubblicità industriali

Video mapping

11-15 novembre, piazza De Ferrari

- Proiezione foto storiche di attività industriali sulla facciata del Palazzo della Regione Liguria

Mostra

9 - 10 - 16 novembre,

Fondazione Wolfson - Genova Nervi

- Dalla produzione artigianale alla produzione industriale, design e pubblicità. Organizzazione visite guidate con Wolfsoniana - Palazzo Ducale

Mostra

9 - 10 novembre, Palazzo Ducale

- "Anni 20. L'età dell'incertezza"
Organizzazione visite guidate con Palazzo Ducale

EDUCATION

Business Contest

Settembre - dicembre 2019

- Concorso rivolto ai ragazzi delle scuole superiori per la presentazione di un piano industriale, di un piano di comunicazione e di un piano di marketing internazionale per il rilancio di un'impresa familiare

Kids Economics

9 e 16 novembre, Città dei bambini e dei Ragazzi, Porto Antico

- Accordo con il CNR e l'Associazione Festival della Scienza per l'organizzazione di due lezioni/laboratori di economia ai bambini e ai ragazzi

Progetto Visibility

Date da definire

- Dalla Still Valley alla Cyber Valley
Gli studenti in visita agli archivi di [Fondazione Ansaldo](#)

BootCamp#8

21 - 23 novembre, Villa Pagoda

- Giovani Imprenditori di Confindustria Genova

HIGH-TECH

Start 4.0: incontro sulla sicurezza delle infrastrutture strategiche

Data da definire, Great Campus di Erzelli

Lighthouse plant Ansaldo Energia

Data da definire

- Visita allo stabilimento di Ansaldo Energia nell'ambito del Visibility Plan di [Fondazione Ansaldo](#)

Tecnologia per la scienza della vita

Data da definire

- Visita ai laboratori del Center for Human Technologies dell'Istituto Italiano di Tecnologia

Tecnologia per l'edutainment

Data da definire

- Visite guidate all'Acquario, in collaborazione con Costa Edutainment ed ETT

CREATIVITÀ

"Chiamami Impresa"

Data da definire

- Storytelling: invito al racconto d'impresa
Scrittori liguri in azienda

www.confindustria.ge.it



IN COLLABORAZIONE CON



PARTNER ISTITUZIONALE



HANNO PARTECIPATO

