

Settori di business

- > ELICOTTERI
- > ELETTRONICA PER LA DIFESA E SICUREZZA
- > **AERONAUTICA**

Alenia Aermacchi

- Organigramma
- Sedi nel mondo
- Joint Venture
- Prodotti
- Codice Etico
- Sostenibilità
- Notizie**
- Calendario eventi
- Premio Innovazione
- Mediagallery
- Pubblicazioni
- Storia

- > SPAZIO
- > SISTEMI DI DIFESA
- > TRASPORTI
- > ALTRE ATTIVITÀ
- > TEST SECONDA

Notizie

La Grande Impresa in evoluzione

02.12.2014 - Alenia Aermacchi

"L'evoluzione della grande impresa e catene globali del valore", questo il titolo del libro edito dalla Fondazione Ansaldo e dedicato al tema della creazione del valore in funzione del rapporto fra grande azienda e filiera produttiva. Il volume è il risultato di un'approfondita ricerca che ha visto la fattiva collaborazione di alcuni colleghi e funzioni di Alenia Aermacchi.

Presentato presso lo stabilimento di Caselle Sud di Alenia Aermacchi, nell'ambito della Collana Studi e Ricerche, il volume è il terzo di una serie dopo "Lo Stato da gestore di grandi imprese a referente nel loro governo" (a cura di G. Nardozi e S. M. Carbone) e "Smart City: tecnologia e creatività a supporto dell'innovazione" (a cura di A. Colomi, F. Lia e D. Sciuto).

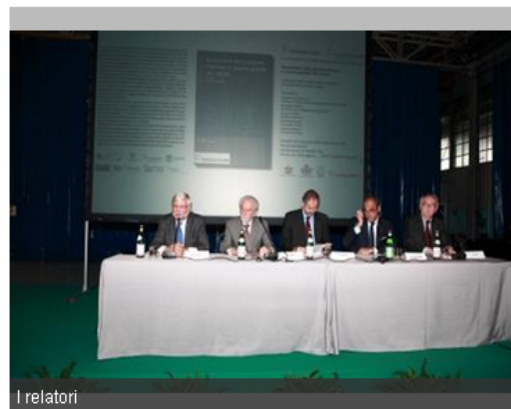
La pubblicazione è stata presentata dagli stessi autori Secondo Rolfo, Direttore IRCrEs-Cnr, Giovanni Zanetti e Davide Vannoni, Università di Torino e introdotte da Mario Orlando, Direttore della Fondazione Ansaldo, che con i loro interventi hanno sottolineato l'importanza del ruolo dell'innovazione tecnologica per garantire l'aumento della produttività e della competitività, specie in un contesto di difficile congiuntura economica.

Le grandi imprese italiane, che possono disporre di conoscenze e tecnologie all'avanguardia in grado di reggere la concorrenza internazionale, hanno - oggi più che mai - la responsabilità del coordinamento della propria filiera nazionale costruita in decenni di attività e di investimenti sul territorio.

Proprio per questo, come sottolineato dall'Amministratore Delegato di Finmeccanica-Alenia Aermacchi, Giuseppe Giordo, nel concludere i lavori della mattinata, occorre puntare sul contenuto tecnologico del prodotto. La creazione del valore si rivela sempre più quale fattore strategico e decisivo per un Paese europeo avanzato, soprattutto nei comparti ad alta tecnologia.

L'unica possibilità di esistere, quale sistema industriale, è affidata alla capacità di eccellere, di ricercare la performance, di offrire al mercato i propri prodotti e le proprie tecnologie, nel rispetto dei tempi, della qualità e dei costi.

[LEGGI](#) i ringraziamenti degli autori del capitolo dedicato alla filiera aeronautica.



I relatori

