

AFFOLLATE ANCHE LE MOSTRE DEL DUCALE



BOOM DEI MUSEI, VISITATORI + 33%

LA MOSTRA fotografica (gratuita) di Palazzo Ducale sul passato industriale di Genova (raccolge 160 fotografie in bianco e nero dall'archivio della Fototeca Ansaldo) ha totalizzato in tre giorni la bellezza di 4.500 visitatori. Oltre 1.500 quelli registrati dall'alternativa (apagamento) dedicata all'arte e alle immagini di "Robert Doisneau e Parigi". Sono solo due dei risultati collezionati dal sistema museale genovese. Il ponte dei Santi, nonostante il maltempo, ha confermato l'ottima tendenza del turismo genovese anche all'interno dei musei tradizionali. Il confronto 2012-2013 aiuta a comprendere i confini del successo. Il primo novembre del 2012 avevano varcato la soglia dei nostri musei civici circa 3.973 persone, mentre nel 2013 i visitatori sono stati ben 5.282, un incremento che si aggira intorno alla lusinghiera percentuale del 33%.

Anche i dati relativi alla giornata di sabato 2 novembre sono sostanzialmente positivi. In totale sono stati circa 7.500 i visitatori registrati nell'intera giornata di sabato, con punte di flussi nel circuito dei musei di Strada Nuova (quasi 1.400 i biglietti venduti a Palazzo Bianco, Palazzo Rosso e Palazzo Tursi), al museo di Storia Naturale (più di 1.500) e al museo di Sant'Agostino (quest'ultimo capace di staccare, con la riproposizione della mostra "Le incredibili macchine di Leonardo", 1.760 tagliandi). Risultati convincenti anche per una delle più recenti novità dell'offerta genovese, l'Emporio Via del Campo 29 rosso, dedicato ai cantautori genovesi: 1.248 persone hanno varcato la soglia dell'ex negozio di musica di Gianni Tassio. Per finire ottimi risultati anche per il Galata Museo del Mare e per la Comenda: quasi 5.000 i visitatori.

D. GRI.

